



Universidad

**Univer Milenium**

**EDUCACIÓN  
PARA  
LA VIDA REAL**

## **Licenciatura en Mercadotecnia**

La **Licenciatura en Mercadotecnia** estudia las necesidades de su alrededor, con el objetivo de aumentar el comercio, en especial la demanda a través de las técnicas y metodologías para estudiar y determinar sus mercados o clientes y lograr conquistarlos por medio de las cuatro P: **producto, precio, plaza (la distribución) y promoción (donde se incluye la publicidad)**. La mercadotecnia implica la recopilación y análisis de datos para una efectiva gestión comercial en las empresas, con la intención de generar utilidades y fidelizar a sus clientes; hay que buscar persuadirlos y así lograr posicionar un producto o una marca en la mente de los consumidores. Otro aspecto importante es diseñar, ejecutar y controlar las actividades de comercialización de una empresa, a través de una efectiva publicidad y las promociones adecuadas para cada producto o servicio ajustándonos a los presupuestos asignados, para ello el alumno adquiere conocimientos complementarios como: matemáticas, contabilidad, economía, administración, métodos de investigación, publicidad, informática.

Los horarios registrados ante la SEP: Matutino, intermedio y vespertino.

### **¿Qué me ofrece?**

Al estudiar **mercadotecnia**, conocerás los elementos teóricos y prácticos para dirigir el desarrollo de planes estratégicos de mercadotecnia, su difusión publicitaria y promocional, encaminados a difundir productos o servicios para incrementar el beneficio del consumidor y de la empresa, enfrentando las necesidades de competencia nacional e internacional. También identificarás las actividades de la investigación del consumidor para conocer sus deseos y necesidades con el objetivo de poder satisfacerlos mediante productos diseñados, producidos y comercializados con el fin último de que las empresas puedan estar mejor posicionadas.

### **¿Dónde podría trabajar?**

Podrás laborar en agencias de publicidad, en agencias de investigación de mercados, en consultoría, en departamentos de mercadotecnia y publicidad, en áreas de ventas y comercio internacional, en departamentos de servicio al cliente, gerencia de marca o producto y en asesoría en la determinación de precios y distribución de los productos.

También en centrales de medios e instituciones públicas o privadas en el área de mercadotecnia.

## **Instalaciones**

Contamos con aulas, biblioteca y cafetería para que desarrolles de manera óptima tu licenciatura.

## **Habilidades**

Al terminar la carrera, generarás mensajes publicitarios para distintos medios; desarrollarás la creatividad en la imagen corporativa de una empresa; diseñarás, desarrollarás, ejecutarás y evaluarás campañas publicitarias e investigarás y orientarás al producto, mercado y ventas.

# Plan de Estudios



## SISTEMA ESCOLARIZADO LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

- 1**
- Introducción a la Administración
  - Introducción a la Contabilidad
  - Matemáticas Básicas
  - Fundamentos de Mercadotecnia
  - Informática I
  - Metodología de la Investigación

- 2**
- Proceso Administrativo
  - Contabilidad I
  - Matemáticas Financieras
  - Derecho Constitucional
  - Informática II
  - Mercadotecnia

- 3**
- Planeación y Control Administrativo
  - Contabilidad II
  - Probabilidad
  - Derecho Civil
  - Informática III
  - Investigación de Mercados

- 4**
- Integración de la Mercadotecnia
  - Dinámica Social
  - Estadística
  - Derecho Mercantil
  - Informática IV
  - Mercadotecnia Industrial

- 5**
- Economía
  - Administración de la Mercadotecnia
  - Administración Financiera
  - Derecho Laboral
  - Sociología de la Organización
  - Publicidad I

- 6**
- Administración de Personal
  - Macroeconomía
  - Administración de Recursos Financieros
  - Derecho Fiscal
  - Publicidad II

- 7**
- Microeconomía
  - Administración de Ventas
  - Calidad en el Servicio a Clientes
  - Calidad y Productividad
  - Publicidad III

- 8**
- Temas Selectos de Mercadotecnia
  - Investigación de Operaciones
  - Desarrollo de Nuevos Productos
  - Estrategias de Mercadotecnia
  - Administración Estratégica

- 9**
- Comercio Internacional
  - Mercadotecnia Internacional
  - Negocios Detallistas
  - Administración de la Distribución
  - Sistemas de Administración de la Calidad

- 10**
- Seminario de Tesis
  - Comportamiento del Consumidor
  - Calidad Global
  - Seminario de Mercadotecnia
  - Informática para Mercadotecnia

## PLANTEL TOLUCA AV. HIDALGO

<b>Modalidad: Escolarizada RVOE: 20160045</b>		
<b>Horario</b>	<b>Inscripción</b>	<b>Mensualidad</b>
<b>Matutino 07:00 a 11:30 hrs.</b>	<b>\$ 1,940.00</b>	<b>\$ 1,940.00</b>
<b>Intermedio 12:00 a 16:30 hrs.</b>	<b>\$1,730.00</b>	<b>\$1,730.00</b>
<b>Vespertino 17:00 a 21:00 hrs.</b>	<b>\$1,785.00</b>	<b>\$1,785.00</b>