



Universidad
Univer Milenium

EDUCACIÓN PARA LA VIDA REAL

Licenciatura en Mercadotecnia

La **Licenciatura en Mercadotecnia** estudia las necesidades de su alrededor, con el objetivo de aumentar el comercio, en especial la demanda a través de las técnicas y metodologías para estudiar y determinar sus mercados o clientes y lograr conquistarlos por medio de las cuatro P: **producto, precio, plaza (la distribución) y promoción (donde se incluye la publicidad)**. La mercadotecnia implica la recopilación y análisis de datos para una efectiva gestión comercial en las empresas, con la intención de generar utilidades y fidelizar a sus clientes; hay que buscar persuadirlos y así lograr posicionar un producto o una marca en la mente de los consumidores. Otro aspecto importante es diseñar, ejecutar y controlar las actividades de comercialización de una empresa, a través de una efectiva publicidad y las promociones adecuadas para cada producto o servicio ajustándonos a los presupuestos asignados, para ello el alumno adquiere conocimientos complementarios como: matemáticas, contabilidad, economía, administración, métodos de investigación, publicidad, informática.

Los horarios registrados ante la SEP: Matutino, intermedio y vespertino.

¿Qué me ofrece?

Al estudiar **mercadotecnia**, conocerás los elementos teóricos y prácticos para dirigir el desarrollo de planes estratégicos de mercadotecnia, su difusión publicitaria y promocional, encaminados a difundir productos o servicios para incrementar el beneficio del consumidor y de la empresa, enfrentando las necesidades de competencia nacional e internacional. También identificarás las actividades de la investigación del consumidor para conocer sus deseos y necesidades con el objetivo de poder satisfacerlos mediante productos diseñados, producidos y comercializados con el fin último de que las empresas puedan estar mejor posicionadas.

¿Dónde podría trabajar?

Podrás laborar en agencias de publicidad, en agencias de investigación de mercados, en consultoría, en departamentos de mercadotecnia y publicidad, en áreas de ventas y comercio internacional, en departamentos de servicio al cliente, gerencia de marca o producto y en asesoría en la determinación de precios y distribución de los productos. También en centrales de medios e instituciones públicas o privadas en el área de mercadotecnia.

Instalaciones

Contamos con aulas, biblioteca y cafetería para que desarrolles de manera óptima tu licenciatura.

Habilidades

Al terminar la carrera, generarás mensajes publicitarios para distintos medios; desarrollarás la creatividad en la imagen corporativa de una empresa; diseñarás, desarrollarás, ejecutarás y evaluarás campañas publicitarias e investigarás y orientarás al producto, mercado y ventas.

Plan de Estudios



SISTEMA ESCOLARIZADO LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

- 1**
- Introducción a la Administración
 - Introducción a la Contabilidad
 - Matemáticas Básicas
 - Fundamentos de Mercadotecnia
 - Informática I
 - Metodología de la Investigación

- 2**
- Proceso Administrativo
 - Contabilidad I
 - Matemáticas Financieras
 - Derecho Constitucional
 - Informática II
 - Mercadotecnia

- 3**
- Planeación y Control Administrativo
 - Contabilidad II
 - Probabilidad
 - Derecho civil
 - Informática III
 - Investigación de Mercados

- 4**
- Integración de la Mercadotecnia
 - Dinámica Social
 - Estadística
 - Derecho Mercantil
 - Informática IV
 - Mercadotecnia Industrial

- 5**
- Economía
 - Administración de la Mercadotecnia
 - Administración Financiera
 - Derecho Laboral
 - Sociología de la Organización
 - Publicidad I

- 6**
- Administración del Personal
 - Macroeconomía
 - Administración de Recursos Financieros
 - Derecho Fiscal
 - Publicidad II

- 7**
- Microeconomía
 - Administración de Ventas
 - Calidad en el Servicio a Clientes
 - Calidad y Productividad
 - Publicidad III

- 8**
- Temas Selectos de Mercadotecnia
 - Investigación de Operaciones
 - Desarrollo de Nuevos Productos
 - Estrategias de Mercadotecnia
 - Administración Estratégica

- 9**
- Comercio Internacional
 - Mercadotecnia Internacional
 - Negocios Detallistas
 - Administración de la Distribución
 - Sistemas de Administración de la Calidad

- 10**
- Seminario de Tesis
 - Comportamiento del Consumidor
 - Calidad Global
 - Seminario de Mercadotecnia
 - Informática para Mercadotecnia

PLANTEL ECATEPEC

Modalidad: Escolarizada REVOE: 20160045		
Horario	Inscripción	Mensualidad
Matutino 08:00 a 12:00 hrs.	\$ 1,430.00	\$ 1,430.00