



Universidad

Univer Milenium

**EDUCACIÓN
PARA
LA VIDA REAL**

Licenciatura en Diseño Gráfico

El Diseñador Gráfico tendrá los conocimientos y las herramientas necesarias para convertirse en una persona especialista en la comunicación visual, ya que durante la carrera aprenderá a desarrollar su capacidad de análisis y observación, a valorar la historia del arte y sus manifestaciones gráficas, a analizar la trascendencia de la comunicación visual a través del tiempo, a representar una idea de múltiples maneras, a utilizar desde lápiz y papel hasta cámaras digitales, impresoras, computadoras y software para producción multimedia, que actualmente son las herramientas empleadas en el mercado de la tecnología moderna.

¿Qué me ofrece?

Al estudiar Diseño Gráfico, tendrás materias prácticas y dinámicas fomentando tu creatividad desde un inicio; los profesores están especializados en las diversas áreas, contamos con la afiliación a la revista a! diseño, de la cual nos apoyan con algunas conferencias durante el año y nos invitan a los congresos y talleres que se organizan anualmente en diferentes sedes y ciudades ofreciendo una tarifa preferencial; de igual manera tenemos alianza con el Instituto de Artes Multimedia, el cual imparte talleres dentro de nuestras instalaciones y ofrece descuentos en cursos y talleres certificados de Adobe.

¿Dónde podría trabajar?

Puedes desempeñarte en distintos sectores como: público donde realizarás proyectos de interés privado e imagen institucional y corporativa, desarrollo de marcas, logotipos, imágenes de campaña, ilustración digital, dependencias de gobierno (departamento de comunicación), escuelas, universidades, entre otros. El privado enfocado en sistemas de señalización, campañas de sentido social, trabajos editoriales de comunicación social, para el sector público u organizaciones no gubernamentales, periódicos, revistas, catálogos, industria textil, agencias publicitarias, despachos creativos, desarrollo de marca y producto, etc. por último, de forma independiente en proyectos comerciales con fines de publicidad de productos; orientado a generar mercado para bienes y servicios, campañas publicitarias, políticas, anuncios, sitios web, imagen de productos, diseño y modelado en 2D y 3D, ilustración digital, animación digital, entre otras muchas áreas.

Instalaciones

Para la licenciatura en Diseño Gráfico contamos con un laboratorio de sala Mac, en el que se imparten las materias digitales, un salón de restiradores para las materias prácticas y de dibujo, maniquí para dibujo anatómico, un laboratorio para medios impresos el cual está equipado con tres pulpos para impresión, rack para serigrafía, planchas textiles, lavadora a presión para marcos y mallas; aunado a éste un cuarto para revelado de marcos que consta de 2 máquinas para emulsionar los químicos para grabar (una de luz halógena y otra de luz U.V.)

Habilidades

Al finalizar la carrera de Diseño Gráfico, tendrás una mayor capacidad de observación, una personalidad dinámica gracias a una facilidad de expresión que desarrollarás durante la licenciatura, grandes habilidades para el trabajo manual, mayor apertura y respeto a posturas diferentes, pues tu sentido crítico se irá puliendo a lo largo de ésta; tu capacidad creativa será altamente innovadora, además de tener las bases y uso de diferentes programas de diseño desde editorial, fotografía, ilustración digital, arte publicitario, etc.



SISTEMA ESCOLARIZADO LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

- Comunicación Visual
- Dibujo y técnicas de Representación I
- Diseño Bidimensional I
- Teoría del Diseño Gráfico
- Estrategias de Estudio

- Historía del Arte I
- Dibujo y técnicas de Representación II
- Dibujo Anatómico
- Diseño Bidimensional II
- Taller de Fotografía Digital
- Teoría y Psicología del Color

- Serigrafía
- Historia del Diseño y Arte Mexicanos I
- Herramientas Informáticas
- Historia del Arte II
- Laboratorio de Imagen Digital I
- Creatividad

- Laboratorio de Imagen Digital II
- Tipografía Básica
- Historia del Diseño y Arte Mexicanos II
- Artes Gráficas
- Redacción

- Análisis de Contenido
- Tendencia del Diseño Contemporáneo
- Procesos Editoriales
- Creatividad Publicitaria
- Mercadotecnia

- Análisis del Discurso
- Producción Multimedia
- Diseño de Imagen Corporativa
- Envases y Embalajes
- Investigación Documental

- Administración
- Señalética e Infografía
- Diseño de Historietas
- Diseño Publicitario
- Comunicación y Sociedad

- Ética Profesional
- Taller de Tesis I
- Diseño Periodístico
- Presupuestación
- Vida y Cultura
- Expresión Oral

- Diseño de Escenarios y Exposiciones
- Taller de Tesis II
- Desarrollo de Negocios
- Liderazgo y Cultura de Calidad
- Diseño y Planeación de Proyectos
- Contexto Legal de la Comunicación

TOLUCA PLANTEL RECTORÍA

Modalidad: Escolarizada RVOE: 20123114		
Horario	Inscripción	Mensualidad
Matutino 7:00 a 11:30 hrs.	\$ 1,940.00	\$ 1,940.00
Intermedio 12:00 a 16:30 hrs.	\$ 1,730.00	\$ 1,730.00
Vespertino 17:00 a 21:00 hrs.	\$ 1,780.00	\$ 1,780.00